



CONCORSO DI COMUNICAZIONE SOCIALE  
UFFICIO STAMPA



ISTITUTI D'ARTE E ACCADEMIE PER IL PRIMO PREMIO DELLA COMUNICAZIONE

## PROROGATO IL TERMINE PER LA PARTECIPAZIONE A RECREATIVITY 2009

IL 30 APRILE SI CHIUDE LA SESSIONE PER PARTECIPARE AL CONCORSO

Il premio di grafica ReCreativity, un riconoscimento alla migliore comunicazione sociale realizzata secondo i temi indicati nel bando, **proroga la deadline per la partecipazione al 30 aprile 2009**. La massiccia adesione degli studenti degli istituti e delle accademie d'arte hanno indotto gli organizzatori (Threetype associazione culturale) a dilatare il termine ultimo di presentazione dei lavori al fine di consentire la partecipazione anche gli allievi impegnati a preparare la maturità. Le modalità di partecipazione sono contenute nel bando scaricabile dal sito [www.recreativity.it](http://www.recreativity.it). I lavori possono essere inviati esclusivamente in formato elettronico all'indirizzo di posta [segreteria@recreativity.it](mailto:segreteria@recreativity.it).

### Info

[recreativity.it](http://recreativity.it)

**Gianni Caputo**  
339.6985432

**Fulvio Vignapiano**  
339.3770323

**Gianni Sodano**  
338.7050880

**Simone Altobelli**  
339.4526061